

Vous avez connu l'Infac, l'Infobo, l'Espace Formation PME, l'EFPME...
Vous adorerez l'EFP !



Aurélie Coene, Graphiste indépendante a conçu le nouveau logo. Voici l'explication :

Après plusieurs réunions avec l'efp, je sentais qu'ils avaient besoin de changements, ils voulaient un logo qui leur ressemble plus.

Il fallait créer un logo qui soit positif, qui aille de l'avant, qui ne laisse pas d'autres choix que celui d'avancer, de progresser, de s'élever... pour atteindre son étoile... (le job de ses rêves?).

Un logo qui soit simple, concret et efficace comme les formations à l'efp.

J'aime bien l'idée du motif constitué de lignes en diagonales, elles font gentiment allusion aux chantiers en cours... un peu comme un étudiant qui se construit... qui vit cette période de transition que sont les études.

la fusée

- > c'est un accélérateur de parcours, l'EFP nous 'boost' pour atteindre notre futur métier
- > le décollage, le début d'une nouvelle vie professionnelle
- > le moyen concret qui nous permet de décrocher la lune (un job!)

la flèche

- > elle mène à 'UNE' cible > 'LE' métier qu'on a choisi = la formation qui nous amène droit au but
- > elle fait 'bloc', c'est du solide, du concret
- > on avance dans 'la' bonne direction, elle monte ou va vers la droite, le futur, l'avenir

les lignes diagonales

- > elles montent dans le sens de lecture > optimisme
- > elles suggèrent le 'work in progress' > période de transition (chantier en cours vers l'amélioration future)